




7 Gründe, warum ein
besserer OnlineKurs gut
fürs Business ist...




Power For Your Message

teach different!

The background is a textured, aged map with a yellowish-brown color palette. It features a compass rose in the bottom-left corner with the letters 'E' and 'S' visible. A dotted line path winds across the map, starting from the left and ending near a large 'X' mark on the right. The text is centered over the map.

**OnlineKurse
schießen im
Moment wie die Pilze
aus dem Boden.**



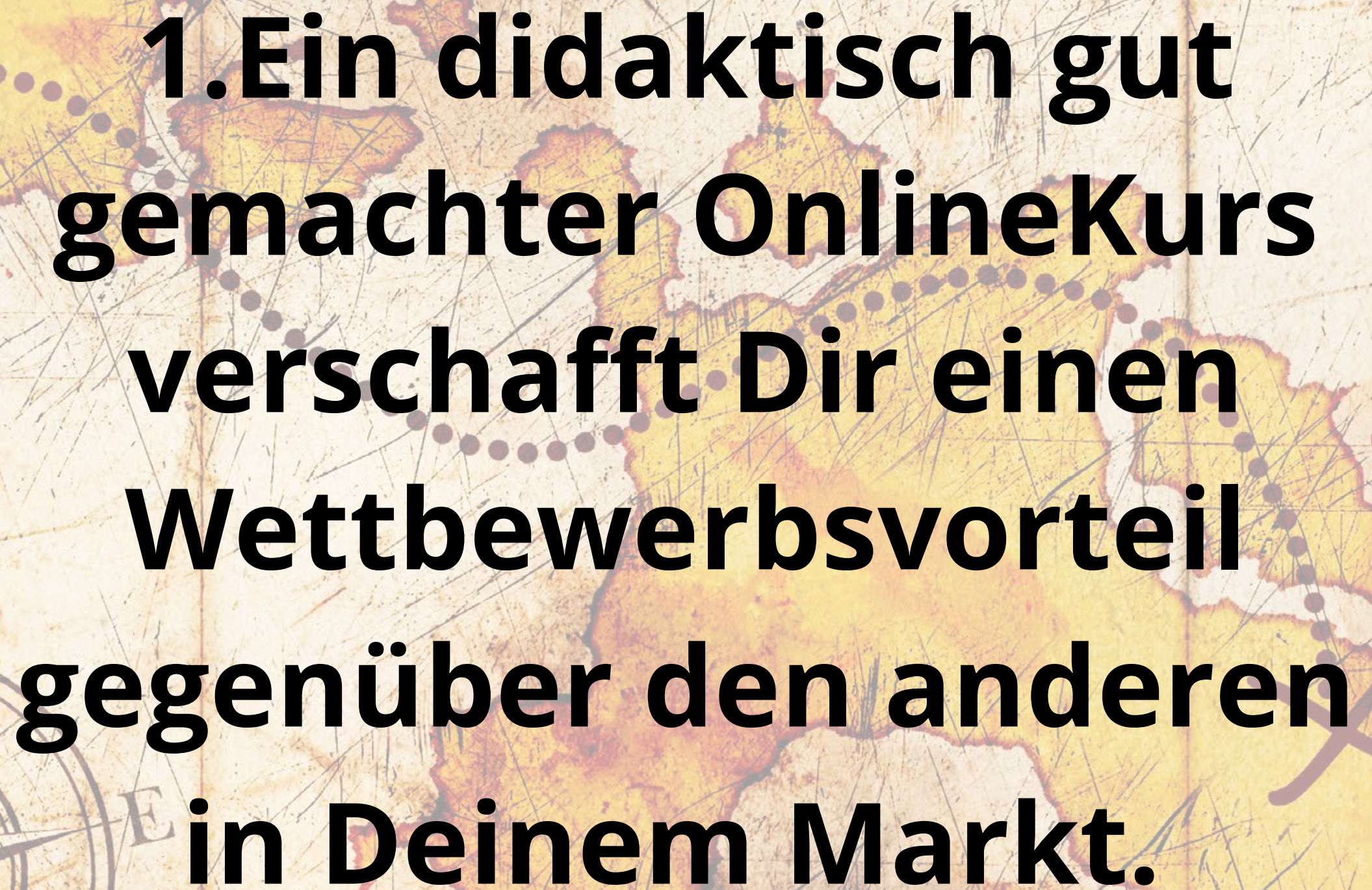
**Genauso wie
"Experten", die Dir
weißmachen wollen,
OnlineKurse sind in
einem Wochenende
startklar.**



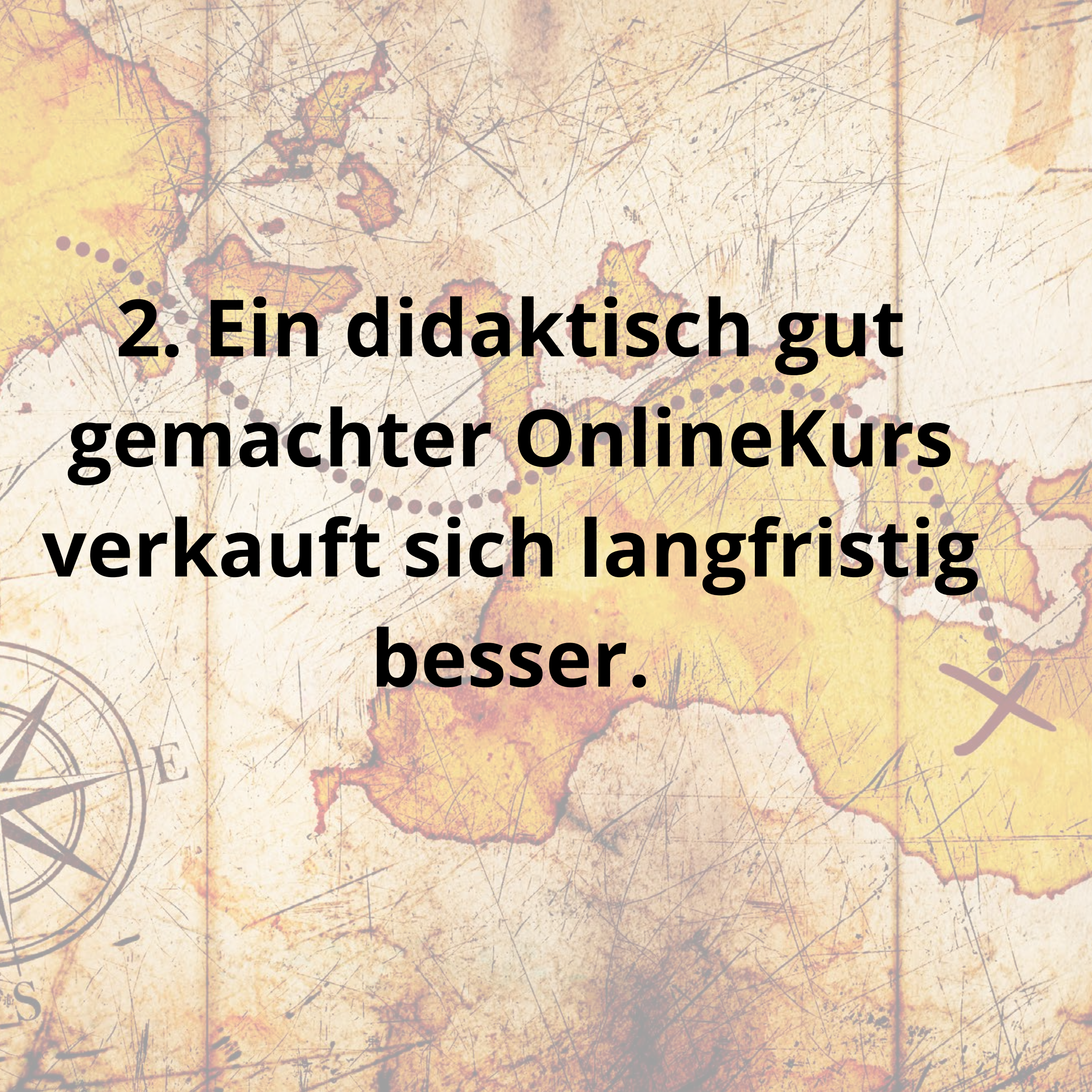
Das geht tatsächlich.

**Nur werden die dann
nicht gut.**

**7 Gründe, warum es
sich lohnt, bessere zu
machen**

The background features a textured, aged map of Europe in shades of yellow and orange, overlaid with a grid of thin, dark lines. In the bottom-left corner, there is a faint compass rose with the letters 'E' and 'S' visible. The text is centered and written in a bold, black, sans-serif font.

**1. Ein didaktisch gut
gemachter Onlinekurs
verschafft Dir einen
Wettbewerbsvorteil
gegenüber den anderen
in Deinem Markt.**



**2. Ein didaktisch gut
gemachter Onlinekurs
verkauft sich langfristig
besser.**

**3. Ein didaktisch gut
gemachter OnlineKurs
führt zu mehr
Weiterempfehlungen,
weil Deine
TeilnehmerInnen zu
Fans geworden sind.**

**4. Einen didaktisch gut
gemachten Onlinekurs
halten sehr viel mehr
Leute bis zum Ende
durch und lernen
dadurch mehr.**

**5. Ein didaktisch gut
gemachter Onlinekurs
erzeugt eine tiefere
Beziehung zwischen Dir
und Deinen
TeilnehmerInnen.
(Das ist gut für Folge-
Angebote.)**

**6. Mit einem didaktisch
gut gemachten
OnlineKurs hat Deine
Botschaft/Dein Thema
einfach eine viel
größere Wirkung in der
Welt.**

**7. Mit einem didaktisch
gut gemachten
OnlineKurs bekommst
Du eine ganz andere
Reputation. Nicht nur
fachlich kompetent,
sondern kann's auch
super vermitteln!**

Am **29.8.** beginnt meine neue
Challenge - da zeige ich Dir, wie
Du einen besseren Onlinekurs
bauen könntest - der Link ist im
ersten Kommentar...





Melde Dich jetzt an...

TOM FREUDENTHAL

Dein Guide für OnlineKurs
Struktur und Vermarktung

