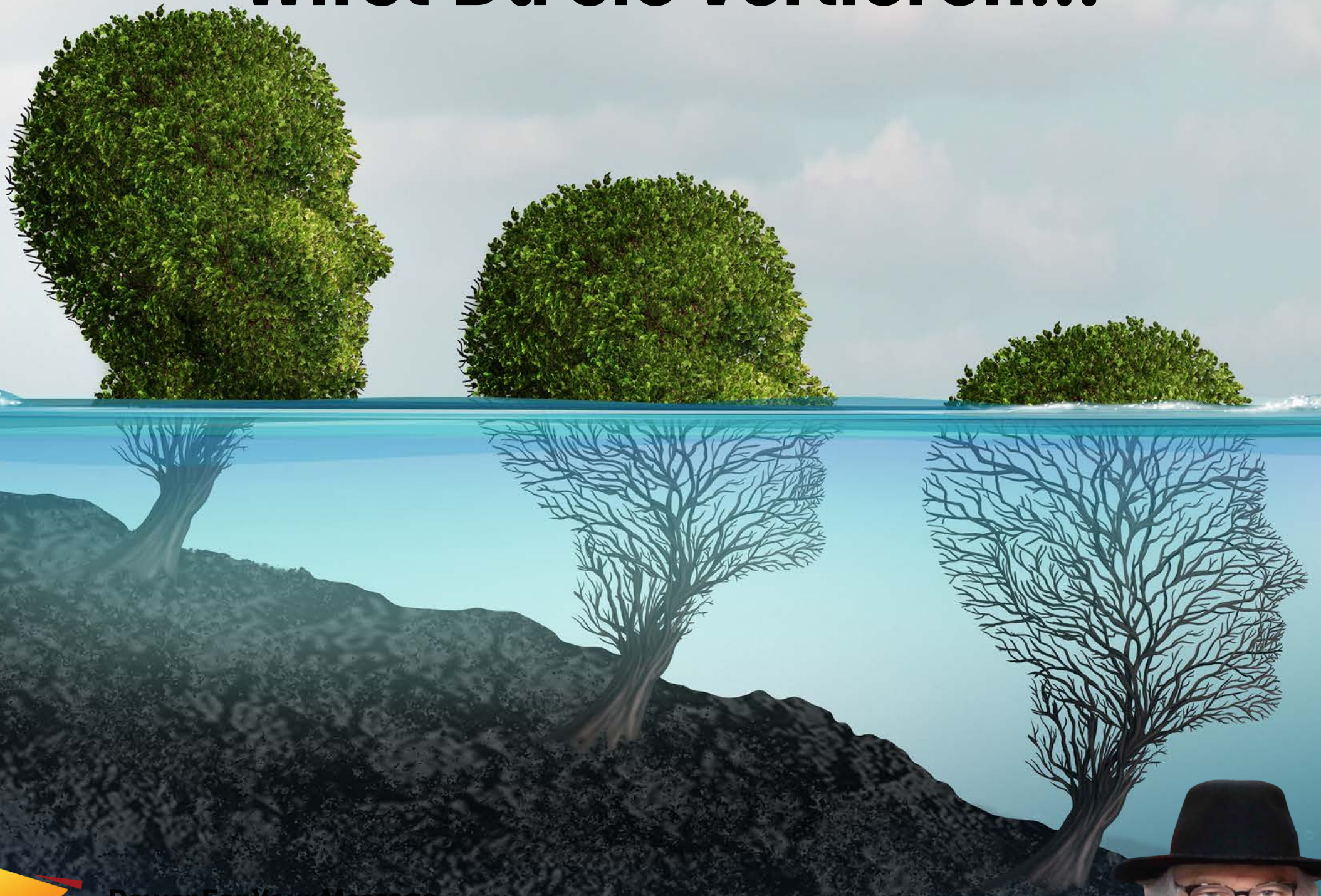


**Wenn die Neugier Deiner
TeilnehmerInnen nicht pflegst,
wirst Du sie verlieren...**



Power For Your Message
teach different



95% Abbruchquote
in OnlineKursen
passieren nicht am
Beginn...

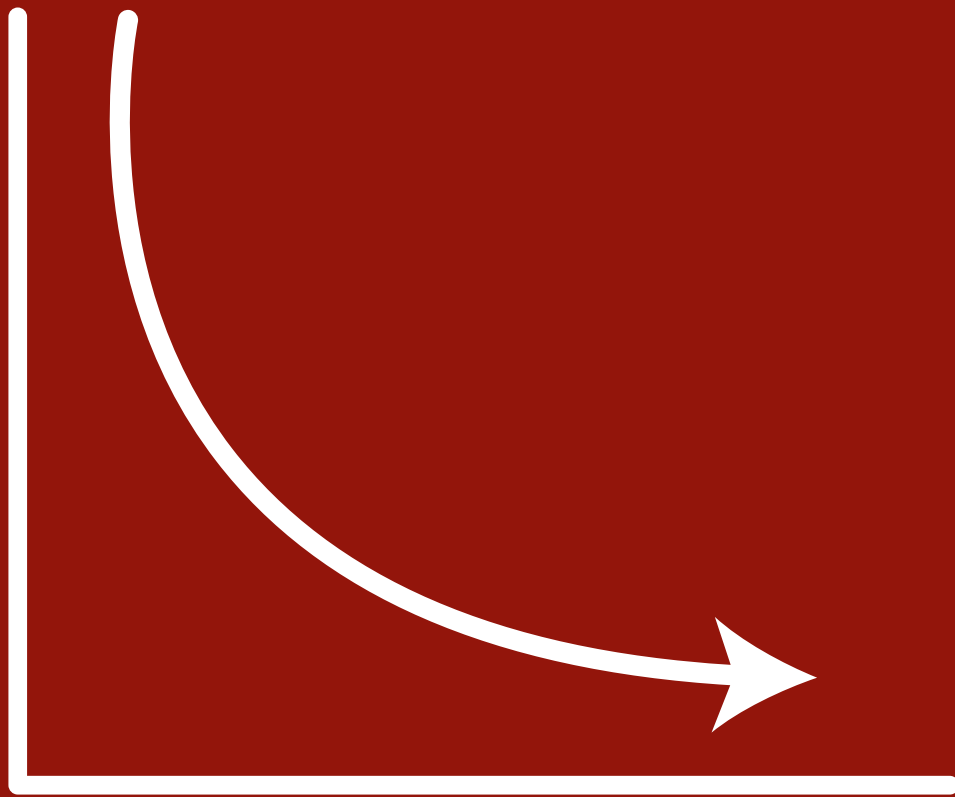
Am Anfang sind
Deine Leute noch
neugierig,
begeistert und
motiviert.

Schließlich haben
sie bezahlt und sind
noch voller
Vorfreude...

Da fühlen sie noch
die Begeisterung,
die sie zum Kauf
des Kurses bewegt
hat.

Aber diese
Vorfreude hält nicht
lange, sondern
zerfällt, wenn sie
nicht gepflegt wird.

Die Zerfallskurve der Begeisterung.



Spätestens ab der
Hälfte Deines
OnlineKurses musst Du
intensiv dafür sorgen,
dass die Motivation
wieder steigt!



Vergib keine
"Arbeitsaufträge",
sondern
"Forschungsaufträge"



Sorge für immer
wiederkehrende
Erfolgserlebnisse



Etabliere stabile
Beziehungen unter
Deinen
TeilnehmerInnen.

Das erzeugt
Selbstwirksamkeit und
hält Deine Leute bei
der Stange...

Wenn Du so einen
OnlineKurs bauen
möchtest, dann wäre
"Jump" vielleicht das
Richtige...

Das ist meine
MasterClass für
Experten, die
hochwertige
OnlineKurse wollen.

Startet am 15.9.2021
und hier gibt es die
Infos dazu:

<https://tom-freudenthal.de/jump-master-class>



Power For Your Message

teach different

