

Bessere OnlineKurse braucht das Land...

**Viele kleine Zwischenziele
verringern Deine
Abbruchquote!**

Die Erkenntnis

Viele kleine
Resultatsziele führen
dazu, dass mehr
TeilnehmerInnen
engagiert dabei
bleiben und weniger
rausfallen aus dem
Training.

Denn...



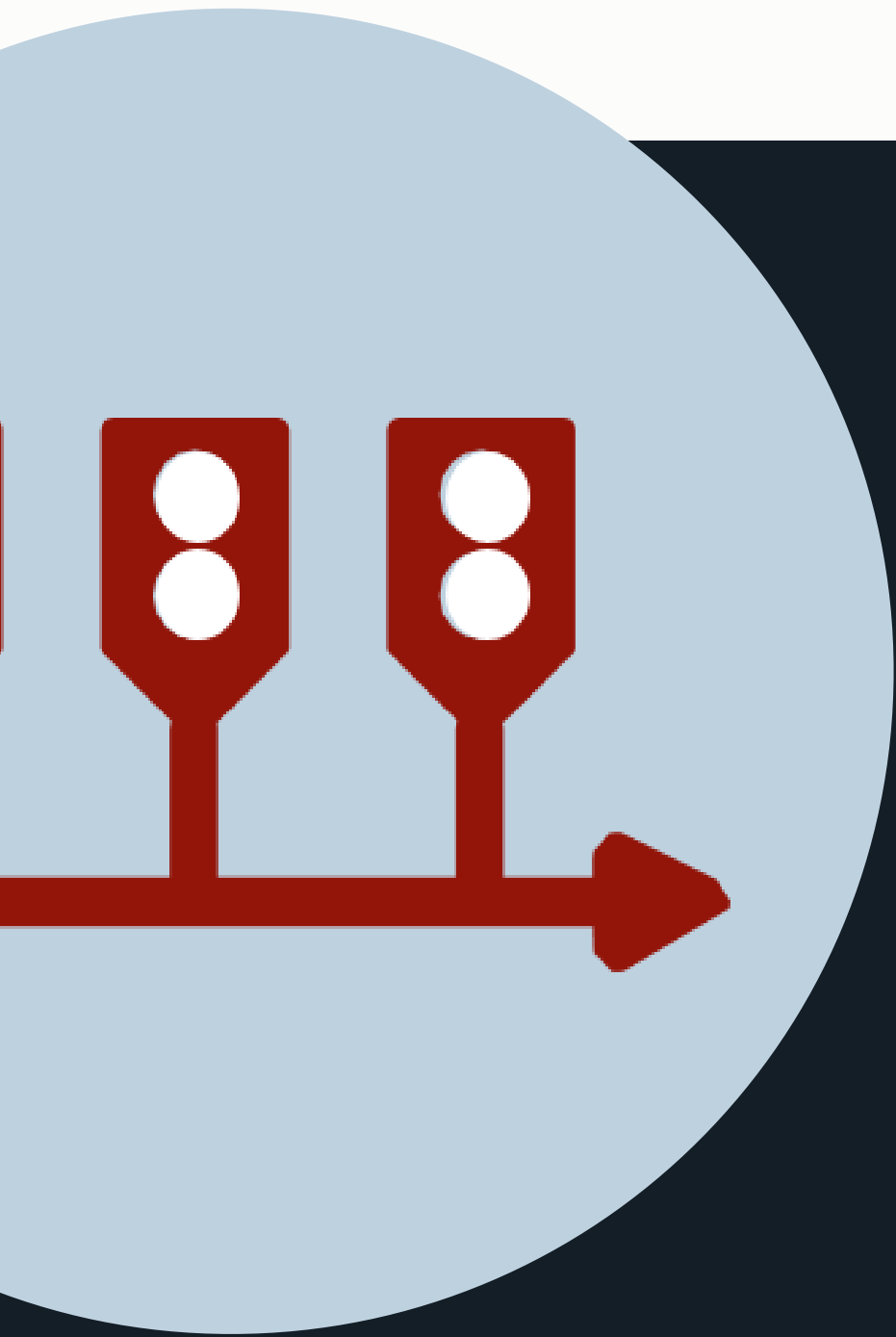
Die Erkenntnis

Eine große Mission für
das Ende ist auch
wichtig, schützt aber
nicht vor Abbrüchen.

Also...



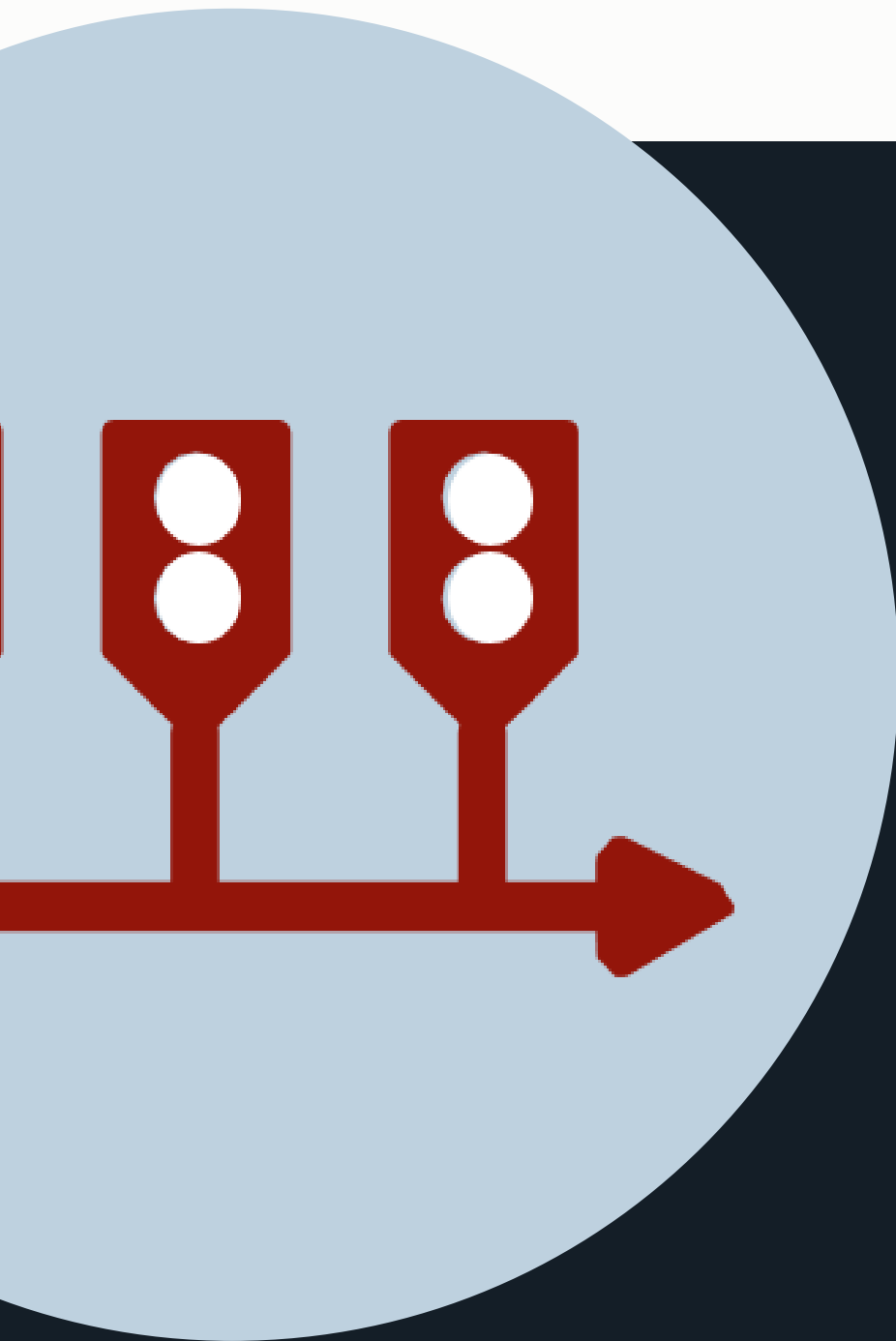
Die Erklärung



Eine große Mission ohne
Resultatsziele bleibt
meist ein unerfüllter
Wunschtraum.

Weil...

Die Erklärung

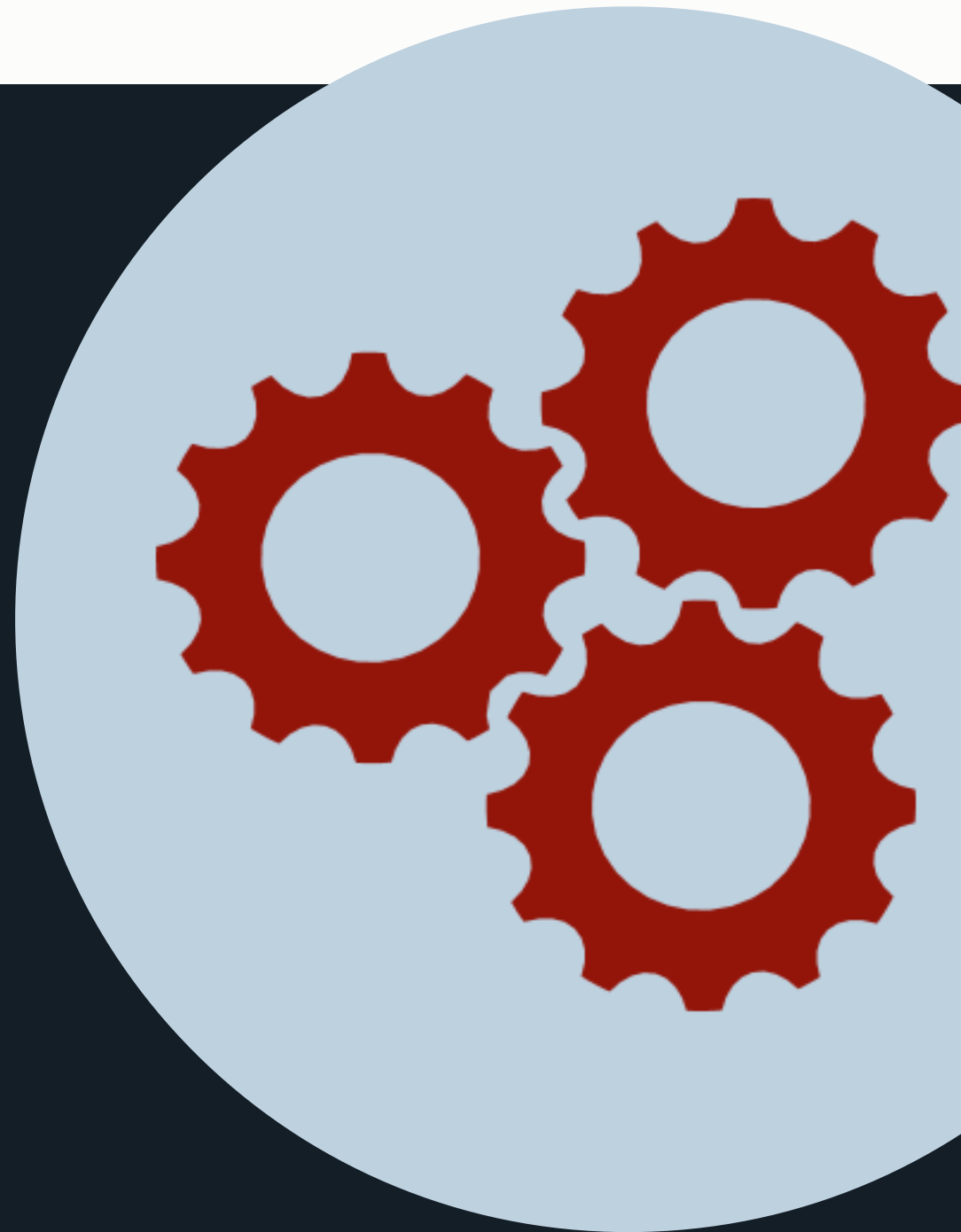


Die anfängliche
Begeisterung
der TeilnehmerInnen
verfliegt meist sehr schnell
- spätestens in der zweiten
Hälfte des OnlineKurses...

Aber messbare
Resultatsziele helfen
durchzuhalten.

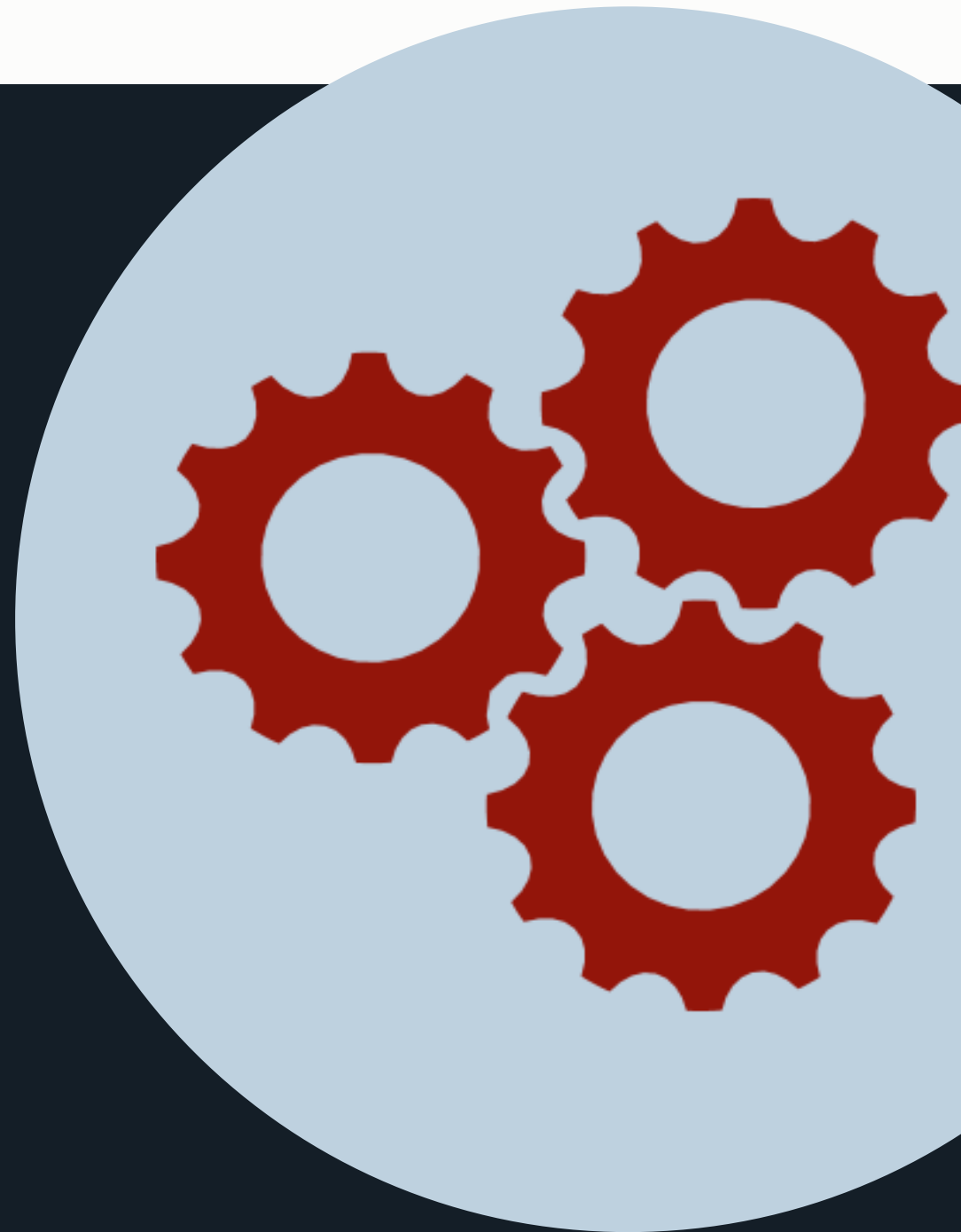
Die Konsequenz

Gerade OnlineKurse müssen inhaltlich und technisch so strukturiert werden, dass sich jeder wichtige Schritt wie eine Stufe auf dem Weg zur Bergspitze anfühlt.

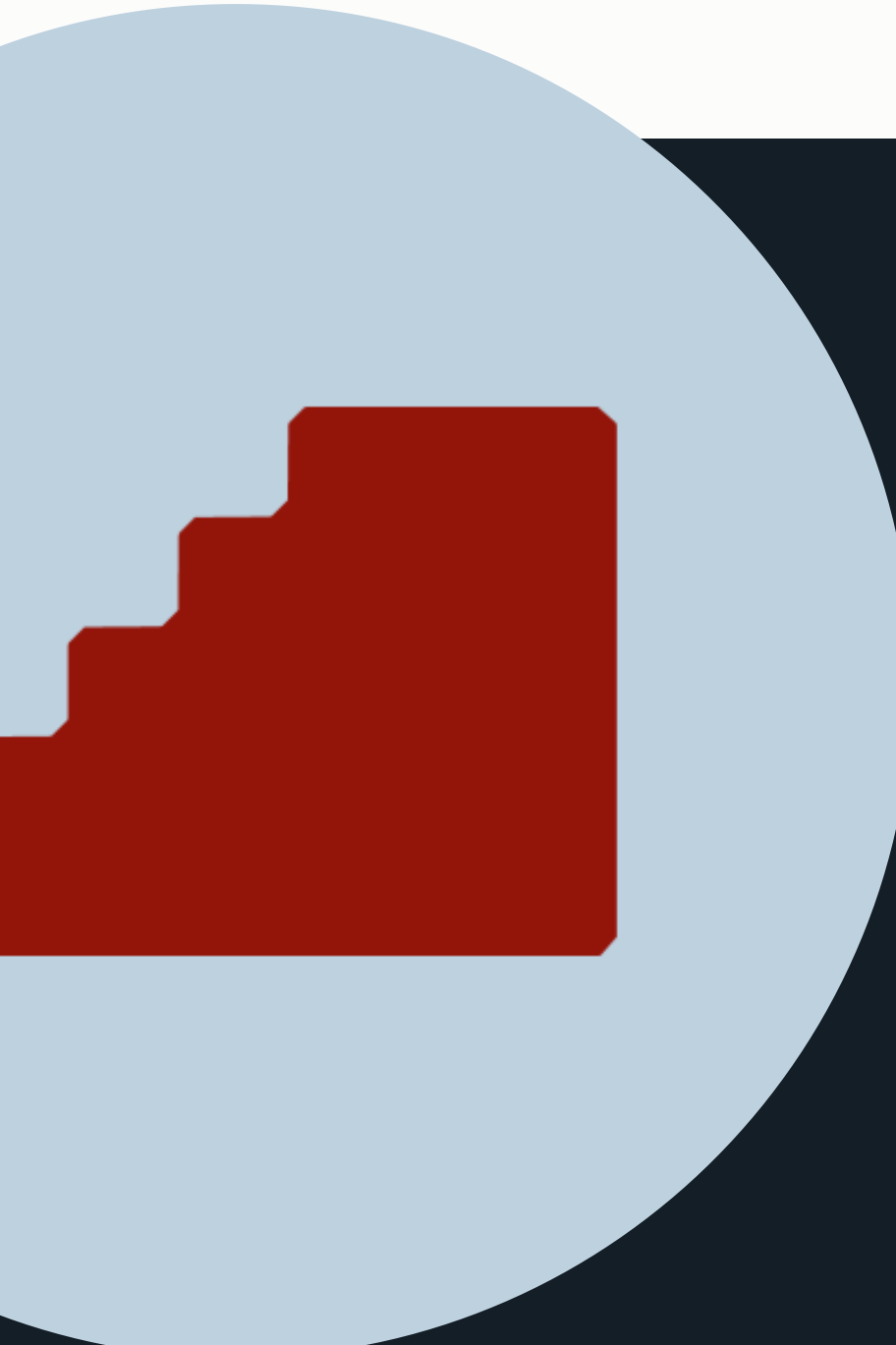


Die Konsequenz

Je mehr Ziele erreicht,
desto höher die
Motivation,
weiterzumachen ...

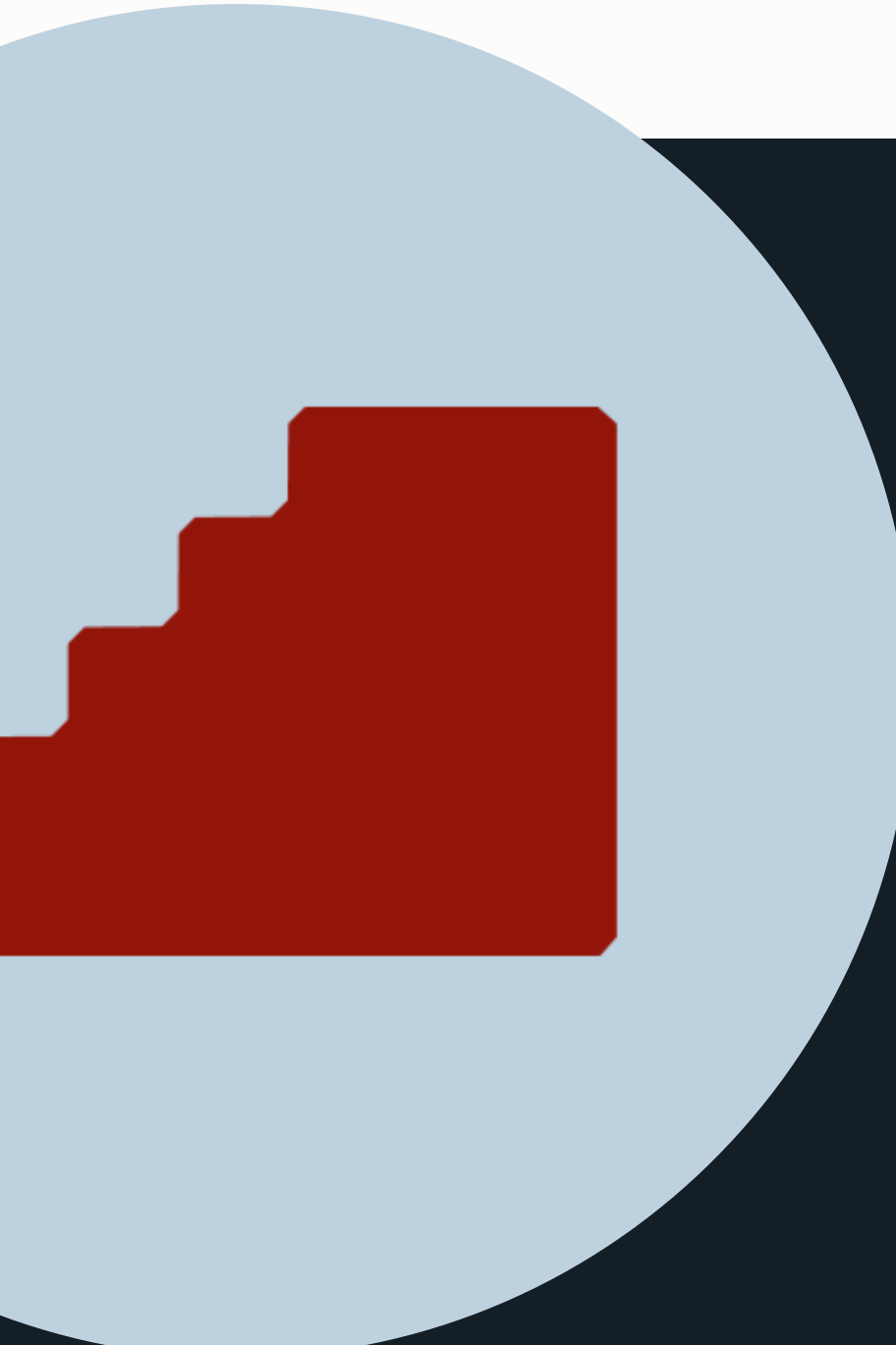


Die Praxis



Kommuniziere Deinen TeilnehmerInnen, dass sich das Endergebnis nur über viele kleine Resultatsziele erreichen lässt.

Die Praxis



Kommuniziere bei **JEDER**
Aufgabe, jedem neuen
Thema ein Ziel, das man
messen kann.
Eben ein **ResultatsZiel!**

Was jetzt?

Traditionelle Online-Trainings haben im Schnitt eine Erfolgsquote von nur 5%!

Meine 13 Wirkfaktoren zusammen können sie auf 50% steigern ...

WIE MACHST DU'S?

