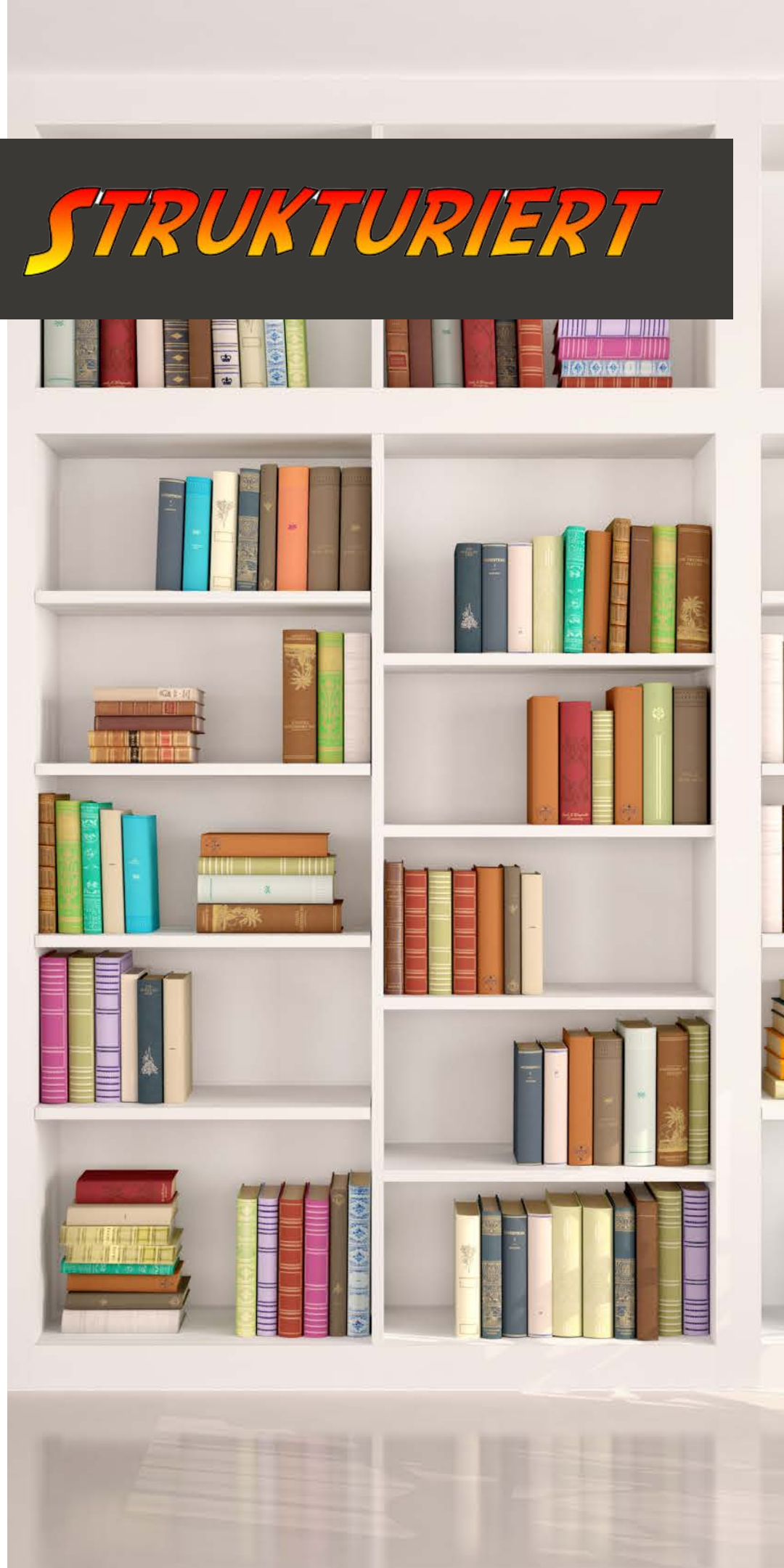


# ***IRGENDWIE VS. STRUKTURIERT***



***IRGENDWIE VS. STRUKTURIERT***



# ***IRGENDWIE VS. STRUKTURIERT***

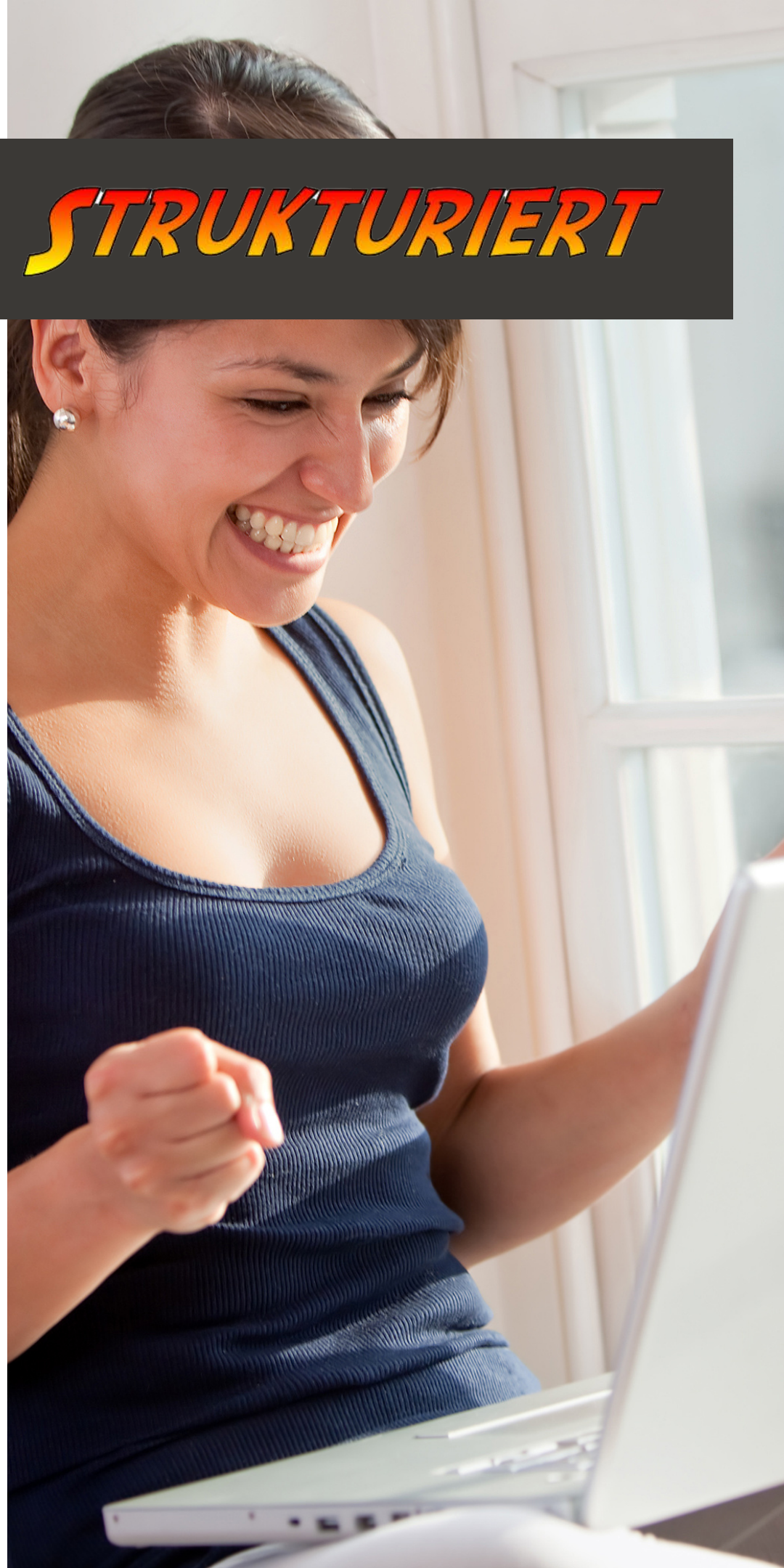


# ***IRGENDWIE VS. STRUKTURIERT***



***EINER GEHT NOCH:***

# ***IRGENDWIE VS. STRUKTURIERT***



"Online-Kurse müssen klar und überzeugend strukturiert sein. Erst dann verkaufen sich Online-Kurse."

***TOM FREUDENTHAL***

Indiana Jones für  
Online-Kurs Design

