



•  
Erfolgserlebnisse sind das  
Geheimnis guter  
OnlineKurse  
•



# DIE ERKENNTNIS

Kaum etwas motiviert Teilnehmer so stark, wie das Erlebnis, mit einer Sache Erfolg zu haben. Das fördert das Gefühl von Selbstwirksamkeit und fühlt sich gut an. Was sich gut anfühlt, davon möchten wir mehr, also machen wir weiter und fallen nicht aus dem OnlineKurs.

# DIE ERKLÄRUNG

Die Gehirnforschung sagt, dass unsere Emotionen in einem weit höheren Maße darüber entscheiden, was wir tun, als uns bewusst ist. Ob unser Gehirn positive oder negative Emotionen produziert, bestimmt stärker als wir glauben, wie wir uns verhalten.

# DIE KONSEQUENZ

Die TeilnehmerInnen Deiner OnlineKurse brauchen regelmäßig und oft das Gefühl, etwas geschafft zu haben. Dass sie wirklichen Erfolg hatten mit kleinen Aufgaben. Erfolgserlebnisse, die sich gut anfühlen.

# DIE PRAXIS

Verschiebe das Erleben von Erfolg nicht auf das Ende Deines Trainings, sondern Sorge jede Woche mehrmals für kleine Erfolgserlebnisse. Dein OnlineKurs darf kein anstrengender Kinofilm sein mit 2 Min Happy-End zum Schluss.

95% aller TeilnehmerInnen  
brechen OnlineKurse  
irgendwann ab.

Das geht besser...





Ich kann Dir  
zeigen, wie Dein  
OnlineKurs zum  
Bestseller  
werden kann.



Lass uns reden...

***TOM FREUDENTHAL***

Dein Guide für OnlineKurs  
Struktur und Vermarktung





Buche Dir ein kostenloses  
Strategie-Date mit mir und wir  
schauen, wie ich Dir helfen  
kann.

<https://tom-freudenthal.de/>

***TOM FREUDENTHAL***

Dein Guide für OnlineKurs  
Struktur und Vermarktung

