



Weniger Abbrüche im
OnlineKurs durch gezielte
Herausforderungen!



Power For Your Message

teach different!



CHALLENGES...

... spornen Deine
TeilnehmerInnen an,
dran zu bleiben !

DIE ERKENNTNIS

Herausforderungen und Wettbewerb motivieren nicht jeden, aber die meisten. Wenn Du erreichen möchtest, dass Deine TeilnehmerInnen bis zum Ende Deines OnlineKurses dabei bleiben, dann sind diese beiden Faktoren wichtig.

DIE ERKLÄRUNG

Menschen brauchen klare Ziele, einen Zweck, Sinn, eine Aufgabe. All das spornt an, energetisiert und hilft beim Durchhalten - vor allem wenn es immer wieder ins Bewusstsein der TeilnehmerInnen gerückt wird.

DIE KONSEQUENZ

Wenn mir der Sinn meines OnlineKurses immer wieder vor Augen geführt wird, dann stimuliert das auch immer wieder die anfängliche Begeisterung bei der Anmeldung.

Darum muss die Mission für Deine TeilnehmerInnen auf jeder Seite deutlich sichtbar vorhanden sein.

DIE PRAXIS

Rege Deine TeilnehmerInnen z.B. an, ihr eigenes, konkretes Ziel aufzuschreiben, sich selbst damit zu fotografieren und dieses Bild für alle sichtbar in die TN-Gruppe hochzuladen. Challenges verbunden mit Social-Commitment und Missions-Visualisierungen sind extrem wirksam.

95% aller TeilnehmerInnen von
OnlineKursen
brechen vorzeitig ab!

Zusammen können wir
erreichen, dass das bei Dir
anders ist...





Schreibe mit hier auf LinkedIn

TOM FREUDENTHAL

Dein Guide für OnlineKurs
Struktur und Vermarktung

