




Emotionen und Tempo sind die
Schlüssel für gute OnlineKurse!
(und die richtige Struktur)



Power For Your Message

teach different!



DIE KASKADE HIFT DIR...

... Wissen so in die Köpfe der TeilnehmerInnen plätschern zu lassen, dass es einen Weg in die sofortigen Umsetzung findet.

Daher ist weniger Info mehr!

DIE ERKENNTNIS

OnlineKurs-Erfolg heißt nicht, dass so viele Information wie möglich geliefert wurden, sondern, dass TeilnehmerInnen möglichst viel umsetzen und so echte Veränderung erleben.

DIE ERKLÄRUNG

Das geht nur, wenn folgende
4 Voraussetzungen gegeben sind:

- Lernprozesse, die auf die Teilnehmer abgestimmt sind,
- Erfolgserlebnisse,
- eine gute Trainer-Beziehung &
- emotionale Sicherheit

DIE KONSEQUENZ

Ohne diese Voraussetzungen ist es kaum möglich ein Online-Seminar mit Veränderungspotential zu halten.

DIE PRAXIS

- Passe Deine Vermittlungsgeschwindigkeit an die TeilnehmerInnen an,
- ermögliche emotionale Erfolgserlebnisse,
- steuere die Gruppendynamik
- baue eine vertrauensvolle Beziehung zu Deinen TeilnehmerInnen auf

Viele OnlineKurs-LeiterInnen
sind frustriert, weil ihr Konzept
nicht aufgeht.

Das könnte ich mit Dir
zusammen ändern...





Schreibe mit hier auf LinkedIn

TOM FREUDENTHAL

Dein Guide für OnlineKurs
Struktur und Vermarktung

