

**ONLINE KURS**

**MYTHEN**

**FOLGE 1**





"Ich muss mein Wissen einfach in Videos packen, die Videos auf eine Membership-Seite hochladen und der Welt verkünden, dass mein Online-Kurs verfügbar ist. Fertig."





Warum ist dieser Ansatz  
zum Scheitern verurteilt?





Ganz einfach: Die zwei wichtigsten Komponenten für einen erfolgreichen Online-Kurs werden dabei komplett ignoriert:



The background image shows a dark, cavernous space with rough, layered rock walls. A bright opening at the end of the tunnel reveals a snowy outdoor scene with trees. Several small, warm-toned lights are scattered throughout the cave, creating a sense of depth and mystery.

# MARKETING und DIDAKTIK





MARKETING sorgt dafür,  
dass der Kurs erfolgreich  
gelauncht wird.





Und die DIDAKTIK sorgt  
dafür, dass der Kurs  
inhaltlich so gut wird, dass  
der Kurs zur Cashcow  
wird.





Was Deinen Onlinekurs  
LANGFRISTIG  
verkauft, ist der Erfolg Deiner  
TeilnehmerInnen!  
Die müssen erzählen, dass Dein  
Onlinekurs grandios war.



"Ich helfe Dir, Dein Wissen in  
einen Online-Kurs zu verpacken,  
der sich langfristig verkauft."

***TOM FREUDENTHAL***

Indiana Jones  
für Online-Kurs Design

