

ONLINE KURS
MYTHEN
FOLGE 2



MYTHOS

**Wenn ich meinen
Onlinekurs-
TeilnehmerInnen
eine Aufgabe gebe,
dann machen sie
die auch.**



REALITÄT

**Das funktioniert
leider nur manchmal.**

**TeilnehmerInnen
sind ja keine
Befehlsempfänger.**

**Meist sind sie
erwachsen und gebildet.**

**Aber umgeben von
zahllosen Ablenkungen**

**wie Emails, Facebook
und anderen digitalen**

Verlockungen.

**Wir müssen ihnen
also einen Grund
geben, der
spannender ist, als
die Ablenkungen.**

**Ihnen zeigen, dass es
sich für sie persönlich
wirklich lohnt, die
Aufgabe zu erledigen.**

**Darum musst Du den
N-u-t-z-e-n der Aufgabe
mitliefern.**

**Ihnen zeigen WARUM
diese Aufgabe ihnen
hilft in ihrem Leben.**

BEISPIEL:

**"Schau Dir bitte das
folgende Video an!"**

Nicht so gut.

BESSER:

**"Schau Dir bitte das
folgende Video an, weil
Inhalt XY hilft Dir
danach YZ
umzusetzen."**

**Teilnehmer erkennen
oft nicht von alleine,
wieso ihnen die
Aufgabe nützt. Das
musst DU ihnen zeigen.**

**Das erhöht die Zahl der
TeilnehmerInnen, die
Deinen OnlineKurs zu
Ende machen.**

Hat dein OnlineKurs das Zeug
zum Bestseller?

Dann mach mit bei meiner
nächsten Challenge.

Der Link ist im ersten
Kommentar...



TOM FREUDENTHAL

Dein Guide für OnlineKurs
Struktur und Vermarktung

