



**Die Aufmerksamkeit ist da,
wo es spannend ist.**



Wenn

ONLINEKURSE

langweilig sind

SIND SIE WEG...

Wenn Du einen leitest, halte

AUFMERKSAMKEIT

durch Wechseln der

LERNKANÄLE

aufrecht.

DIE ERKENNTNIS

TeilnehmerInnen werden nach einer Weile müde in Online-Kursen. Die Aufmerksamkeit lässt nach, die Gedanken schweifen ab und der Wille weiterzumachen konkurriert mit dem Impuls irgendwo hinzuklicken, wo es spannender ist. Emails, Facebook, Google, Online-Games etc.

DIE ERKLÄRUNG

Es gibt viele Gründe für nachlassende Aufmerksamkeit - fehlende Relevanz, langweilige Präsentation u.v.a. Aber ein wichtiger ist, einen LERNKANAL zu lange zu penetrieren. Das Gehirn ermüdet, wenn es Informationen zu lange auf eine Art aufnehmen soll.

DIE KONSEQUENZ

Lernkanäle wechseln!

Wir nennen das Lernmodi-Wechsel. Die unterschiedlichen Daten/Informationen auf unterschiedliche Art präsentieren und ständig zwischen aktiv und passiv wechseln.

DIE PRAXIS

Medien alternieren. Von Video zu Texten zu visuellen Darstellungsformen. Aber vor allem die Gehirne Deiner TeilnehmerInnen immer wieder anders fordern - mal passiv Informationen aufnehmen, mal reflektieren, mal schreiben, mal erzählen, mal zuhören usw. usf..

**95% aller TeilnehmerInnen von
OnlineKursen
brechen vorzeitig ab!**

**Zusammen können wir
erreichen, dass das bei Dir
anders ist...**





TOM FREUDENTHAL

Dein Guide für OnlineKurs
Struktur und Vermarktung

