

An hourglass with dark sand is the central focus, set against a warm, golden background with bokeh light effects. In the foreground, several gold coins are scattered on a surface. A semi-transparent dark grey banner is overlaid across the middle of the image, containing the main text.

# Deadlines steigern die Motivation in Deinem OnlineKurs!



Power For Your Message

*teach different*



**Das Prinzip**

**BEGRENZUNG**

**durch**

**DRINGLICHKEIT**

**motiviert Deine  
TeilnehmerInnen,  
aktiv mitzumachen.**

# DIE ERKENNTNIS

Es gibt kaum einen Faktor, der Menschen so in die Aktion bringt, wie die Angst vor Verlust. Wenn etwas nach einer Deadline nicht mehr zur Verfügung steht, dann melden sich nicht nur mehr Menschen an, sondern Du kannst den gleichen Effekt auch innerhalb Deines OnlineKurses nutzen.

# DIE ERKLÄRUNG

Sobald etwas nur begrenzt zur Verfügung steht, steigt sofort der subjektiv empfundene Wert.

Jüngstes Beispiel: Klopapier in der Coronakrise.

Der Sog entsteht also nicht nur durch Angst vor Verlust, sondern auch durch den gestiegenen Wert.

# DIE KONSEQUENZ

Nutze das "Prinzip Begrenzung durch Dringlichkeit" in Deinen Online-Kursen.

Verwende Deadlines und/oder "sich selbst zerstörende Inhalte", um Deine Teilnehmer zu motivieren, aktiv am Programm teilzunehmen.

# DIE PRAXIS

Strukturiere Deine Online-Trainings so, dass sie ein definierten Anfang und ein definiertes Ende haben.

Dadurch erhältst Du feste Daten, an denen sich Deine Teilnehmer orientieren müssen.

Verbinde Deine Inhalte mit einem klaren Zeitplan. Lass z.B. Boni ab einem Punkt wieder verschwinden.

Dies ist eine von 24 Strategien,  
mit denen ich meine OnlineKurse  
wirksamer mache.  
Und die meiner Klienten.



Am **29.8.** beginnt meine neue  
Challenge - sei dabei - der Link ist  
im ersten Kommentar!







Melde Dich jetzt an...

***TOM FREUDENTHAL***

Dein Guide für OnlineKurs  
Struktur und Vermarktung

