



Emotionen sind der Schlüssel
zum Erfolg bei OnlineKursen!



Power For Your Message

teach different!



Ein

SCHLUSSZIEL,

das an eine EMOTION geknüpft
ist, trägt zum Erfolg der
TeilnehmerIn bei.

DIE ERKENNTNIS

"Wenn Du Menschen motivieren willst, ein Boot zu bauen, dann wecke in ihnen Fernweh nach einem wunderbaren Land."

Ein emotional aufgeladenes Schlussziel ist zwar nicht der einzige, aber ein wichtiger Erfolgsfaktor für TeilnehmerInnen in Online-Trainings.

DIE ERKLÄRUNG

Wenn das Gehirn nicht bewusst UND emotional unbewusst erkennt, warum so ein OnlineKurs Sinn macht, dann zerfällt die Motivation durchzuhalten. Dann bleibt nur Selbstdisziplin übrig und die ist eine endliche Resource, die sich schnell erschöpft.

DIE KONSEQUENZ

Du brauchst eine so genannte "Mission", ein Resultatsziel für Deine TeilnehmerInnen und die brauchen dann auch nochmal eine an ihre spezielle Situation angepasste eigene Mission, die das Resultatsziel genauer beschreibt.

DIE PRAXIS

Die Mission ist es, die Sinn stiftet und die TeilnehmerInnen weiter durch Dein OnlineKurs ziehen wird. Sorge dafür, dass sie klar formuliert ist, den Wünschen, Träumen und Visionen Deiner Leute entspricht. Aber vor allem immer SICHTBAR bleibt im Verlauf Deines OnlineKurses!

95% aller TeilnehmerInnen von
OnlineKursen
brechen vorzeitig ab!

Zusammen können wir
erreichen, dass das bei Dir
anders wird...





Schreibe mit hier auf LinkedIn

TOM FREUDENTHAL

Dein Guide für OnlineKurs
Struktur und Vermarktung

