



Zwischenziele helfen bis  
zum Ende von OnlineKursen  
durchzuhalten!



**Power For Your Message**

*teach different!*



# ZWISCHENZIELE HEBEN...

... die Motivation Deiner  
Teilnehmenden und sorgen  
dafür, dass sie mit Freude  
dabei bleiben.

# DIE ERKENNTNIS

Ein großes Ziel ohne  
Zwischenziele bleibt oft ein  
unerfüllter Wunschtraum. Die  
anfängliche Begeisterung der  
TeilnehmerInnen verfliegt meist  
sehr schnell – spätestens wenn  
die Arbeit droht. Messbare  
Zwischenziele helfen  
durchzuhalten.

# DIE ERKLÄRUNG

Gerade Online-  
Trainingsprogramme müssen  
inhaltlich und technisch so  
strukturiert werden, dass sich  
jeder wichtige Schritt wie eine  
Stufe auf dem Weg zur Bergspitze  
anfühlt. Je mehr Ziele erreicht,  
desto höher die Motivation,  
weiterzumachen...

# DIE PRAXIS

Kommuniziere Deinen TeilnehmerInnen, dass sich das Endziel nur über viele kleine Zwischenziele erreichen lässt und wähle eine Trainingsplattform, die jedes Zwischenziel durch Haken oder Punkte eindeutig messbar macht.

95% der Teilnehmer von  
OnlineKursen brechen vorm  
Ende ab!

Zusammen können wir  
erreichen, dass das bei Dir  
anders wird...





Schreibe mit hier auf LinkedIn

***TOM FREUDENTHAL***

Dein Guide für OnlineKurs  
Struktur und Vermarktung

